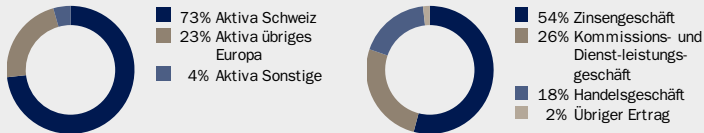


Unternehmensdaten für das Finanzjahr 2010



Umsatz nach Regionen

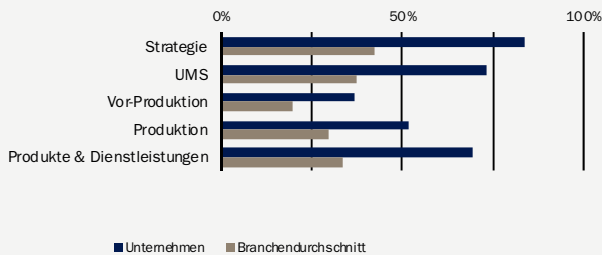
Umsatz nach Sparten

Geschäftstätigkeit

Die 1870 gegründete Zürcher Kantonalbank (ZKB) gehört zu den grössten Schweizer Banken. Die ZKB ist eine vornehmlich im Kanton Zürich tätige Universalbank mit Schwerpunkt im Kleinkundengeschäft (Privatpersonen sowie kleine und mittelgrosse Unternehmen). Die Bank verfügt über 83 Filialen und 14 Agenturen im Kanton Zürich. Rund 87% der Kundenausleihungen sind Hypothekarkredite. Die ZKB ist führend im Bereich Derivate. Die Bank ist eine selbstständige Anstalt des öffentlichen Rechts und ist als solche von der Gewinn- und Kapitalsteuer befreit. Die ZKB befindet sich vollständig im Besitz des Kantons Zürich. Sie verfügt über eine Staatsgarantie des Kantons.

Nachhaltigkeit des Unternehmens: Stärken und Schwächen

Umweltprofil



- Die Bank unterhält ein eigenes Nachhaltigkeitsresearch (sechs Personen), das für eigene Anlageprodukte und solche von Drittanbietern genutzt wird. Der Anteil der unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten von der ZKB verwalteten Vermögen beträgt 1,2%.
- 2009 hat die ZKB die Principles for Responsible Investment unterzeichnet.
- Für Energie sparende Neubauten oder Renovationen erhalten Privatpersonen und Unternehmen Zinsvergünstigungen von bis zu 0,8% gewährt. Diese werden teilweise durch Einlagen auf Umweltsparkonten (Konten mit reduziertem Zins, insgesamt CHF 44 Mio.) finanziert. Das Kreditvolumen beträgt CHF 650 Mio. (knapp 1% aller Ausleihungen).
- Das betriebliche Umweltmanagement ist seit 2002 nach ISO 14001 zertifiziert.
- Der Energieverbrauch liegt über dem Branchendurchschnitt. Die CO₂-Emissionen aus dem Bankbetrieb belaufen sich auf niedrige 1,5 t pro Mitarbeiter. Sie sollen bis 2014 auf eine Tonne (vor Kompensation) gesenkt werden. Seit 2010 wird kompensiert.
- Die Rückvergütung aus der CO₂-Abgabe wird für Energiesparmassnahmen bei KMU verwendet.

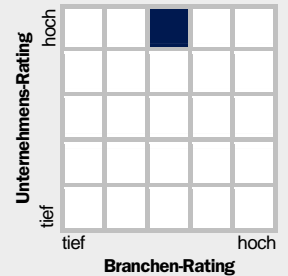
Umsatz 2032.00 Mio. CHF

Mitarbeiter 4'972

Kontroverse Aktivitäten

Nicht signifikant

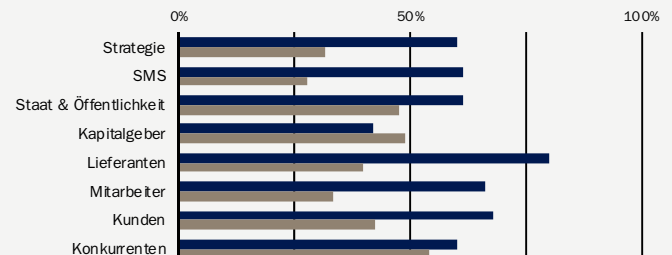
Sustainability Matrix®



Nachhaltigkeit der Branche: Chancen und Risiken

Über Kreditvergabe und Kapitalanlage haben Banken eine grosse Hebelwirkung auf die Nachhaltigkeit der Wirtschaft. Der Einbezug von Nachhaltigkeitsaspekten in die Gestaltung der Finanzprodukte ist daher ein langfristiger Erfolgsfaktor. Unethisches Geschäftsgebaren und Interessenkonflikte hingegen bergen ein grosses Reputationsrisiko. Bei der Vergabe von Krediten für Projekte in Schwellenländern tragen Banken Verantwortung für soziale und Umweltfragen. Gewährleistung des Zugangs zu Finanzdienstleistungen für Privatpersonen und kleine Unternehmen und Umgang mit Arbeitsplatzabbau im Zuge fortschreitender Konsolidierung sind wichtige soziale Themen.

Sozialprofil



- Die ZKB hat eine gute Nachhaltigkeitsstrategie und ein gutes Nachhaltigkeitsmanagement.
- Die Bank verfügt über ein dichtes Netz von Zweigstellen im Kanton Zürich. Ferner betreibt sie eine nicht gewinnorientierte Pfandleihkasse.
- Lieferanten und die gekauften Produkte werden systematisch auf Umweltwirkungen und soziale Kriterien hin untersucht.
- Die ZKB darf laut Kantonalbankgesetz Eigengeschäfte und Geschäfte ausserhalb des Kantons eingehen, sofern damit keine unverhältnismässigen Risiken verbunden sind. Die Bank tätigt solche Geschäfte, die nicht durch den Leistungsauftrag abgedeckt sind, zwecks Verbreiterung der Geschäftsbasis. Bei der 2010 gekauften österreichischen Privatinvest Bank (Piag) wurden fragwürdige Geschäftsbeziehungen und betrügerische Praktiken festgestellt. Die Piag musste umstrukturiert und rekapitalisiert werden. Klagen gegen die PIAG wurden vom Gericht nicht zugelassen.
- Nach Schätzung der ZKB könnten 30 bis 60% der Vermögen ausländischer Privatkunden von den Kunden nicht versteuert sein. Dies bewegt sich im Rahmen der Schätzungen für den Gesamtmarkt. Seit 2008 müssen neue Kunden gegenüber der ZKB erklären, dass ihr anzulegendes Geld versteuert ist

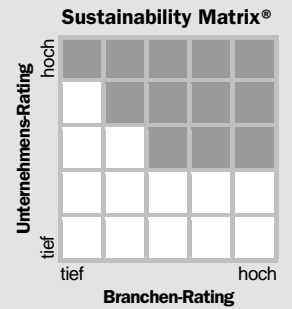
Methodik der Nachhaltigkeitsanalyse

Die Umwelt- und Sozialanalyse von Unternehmen basiert auf einem von der Bank Sarasin entwickelten Bewertungsverfahren. Es umfasst zwei Dimensionen, die in der Sarasin Sustainability-Matrix® dargestellt sind:

Branchen-Rating: Vergleichende Bewertung der Branchen aufgrund von deren Einflüssen auf Umwelt und Gesellschaft.

Unternehmens-Rating: Vergleichende Bewertung der Unternehmen innerhalb der Branche aufgrund von deren Leistungen zur Begrenzung ihrer ökologischen und sozialen Risiken.

Sarasin-Anlageuniversum: Um für die nachhaltigen Publikumsfonds der Bank Sarasin investierbar zu werden, müssen Unternehmen ein ausreichend gutes Unternehmens-Rating erreichen (schraffierte Fläche).



Bewertungskriterien

Für die Bewertung einzelner Unternehmen wird untersucht, wie sie mit den branchenspezifischen Umwelt- und Sozialrisiken umgehen und entsprechende Chancen nutzen. Die Hauptkriterien sind für alle Branchen identisch. Sie werden im Umwelt- und Sozialprofil des Unternehmens im Vergleich zum Branchendurchschnitt dargestellt und anschliessend zu einer Gesamtbewertung zusammengefasst. Die Gewichtung der Hauptkriterien und die Auswahl der Unterkriterien richten sich nach den Besonderheiten der Branche.

Kontroverse Aktivitäten

Bestimmte Geschäftsaktivitäten, die mit einer nachhaltigen Entwicklung als nicht vereinbar erachtet werden (z.B. Rüstung, Kernenergie, Tabak, Pornografie), können zum Ausschluss von Unternehmen aus dem nachhaltigen Sarasin Anlageuniversum führen. Für unsere Publikumsfonds wird diese Auswahl durch den Fonds-Beirat getroffen.

Informationsquellen

Die Unternehmensbewertung basiert auf Firmenangaben, Presseberichten sowie Informationen von unabhängigen Institutionen.

Wichtige Information

Das vorliegende Nachhaltigkeitsprofil wurde nicht vom Finanzresearch unseres Instituts erstellt und ist nicht das Ergebnis einer Finanzanalyse. Die "Richtlinien zur Sicherstellung der Unabhängigkeit der Finanzanalyse" der Schweizerischen Bankiervereinigung finden folglich darauf keine Anwendung.

Das Nachhaltigkeitsprofil ist nur für den eigenen Gebrauch bestimmt und Sarasin übernimmt keine Haftung für Schäden, die aus der Nutzung entstehen. Wir betrachten die zugrunde liegenden Informationen als zuverlässig, doch ihre Genauigkeit und Vollständigkeit können von uns nicht garantiert werden. Sämtliche im Nachhaltigkeitsprofil wiedergegebenen Einschätzungen können jederzeit und ohne Ankündigung revidiert werden.