

Jahresergebnis 2025

CEO Urs Baumann, CFO Martin Bardenhewer, 6. Februar 2026



# Bilanzmedienkonferenz





Bilanzmedienkonferenz

Urs Baumann, CEO, 6. Februar 2026



Zürcher  
Kantonalbank

# Wie wir uns im Jahr 2025 entwickelt haben



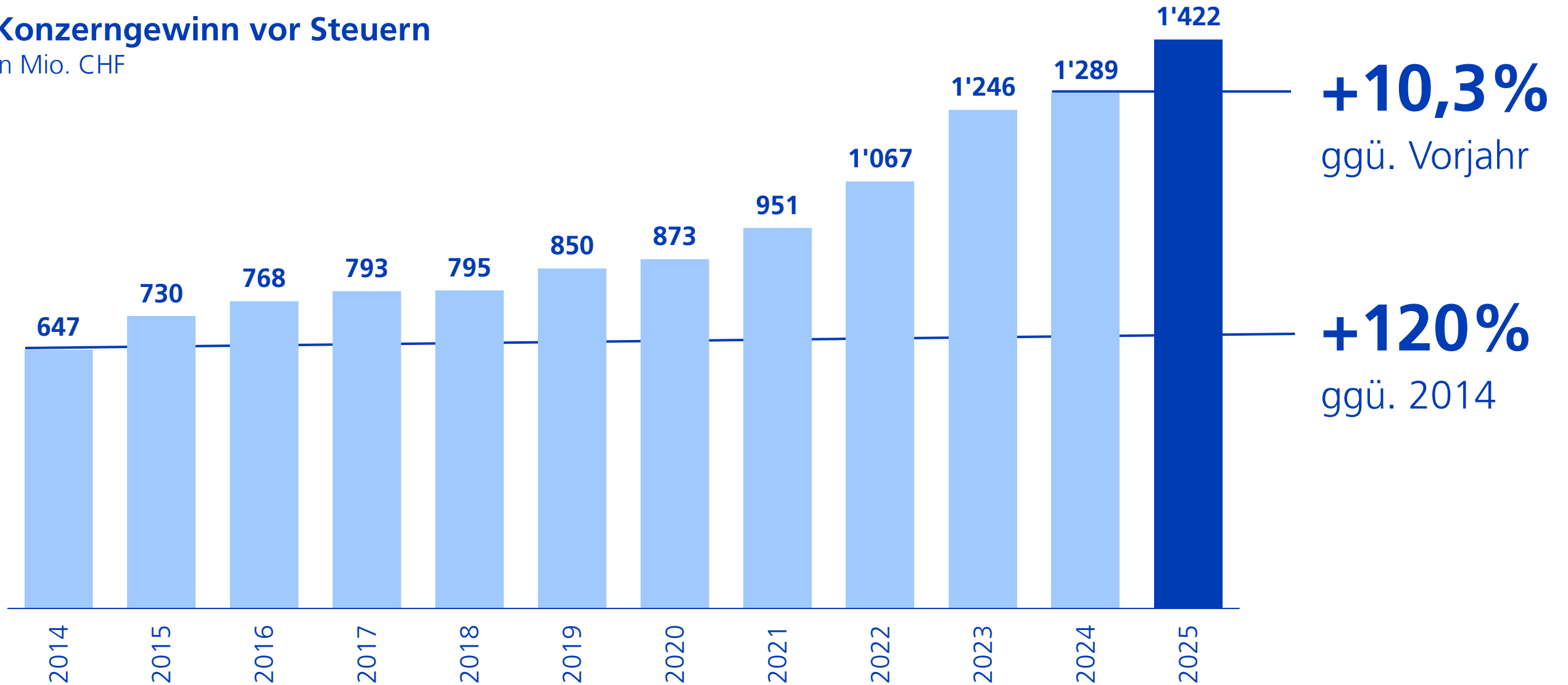
Zürcher  
Kantonalbank



# 2025: Ein weiteres Rekordjahr für die ZKB

## Konzerngewinn vor Steuern

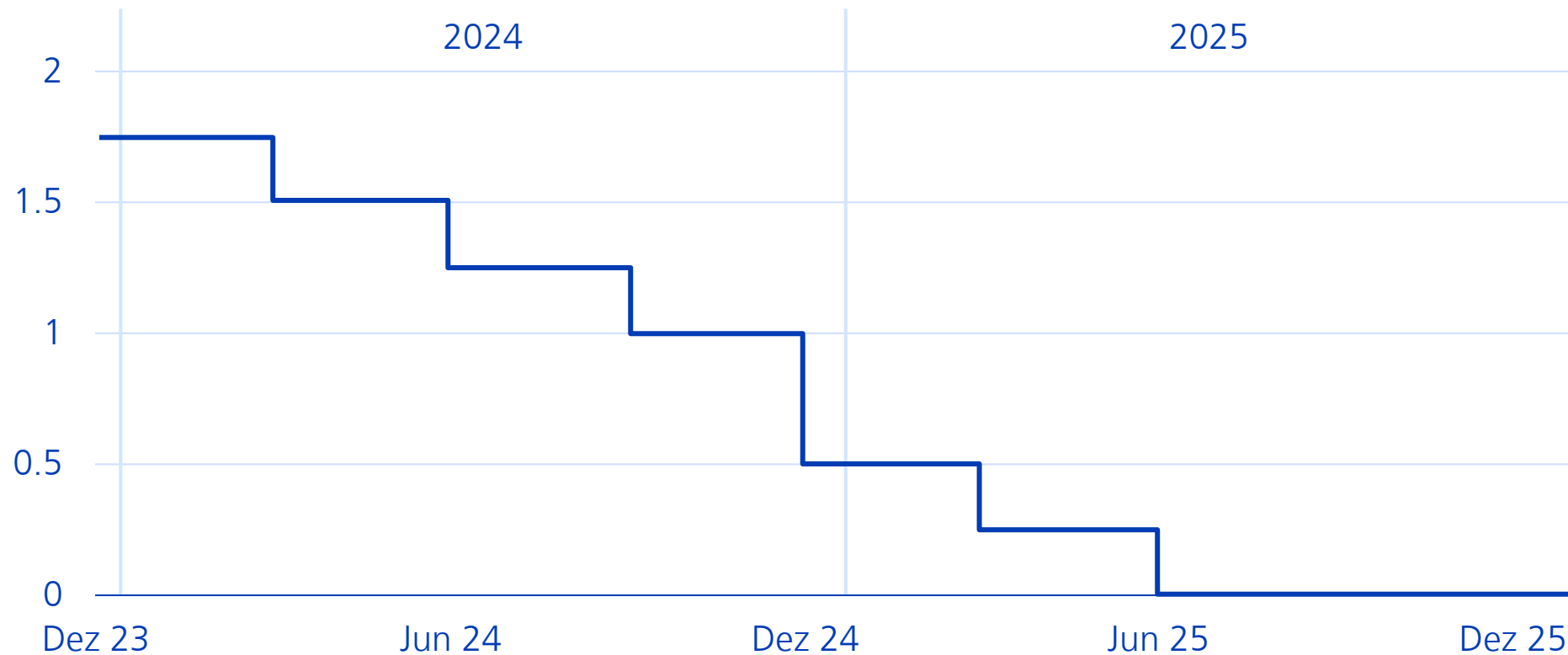
in Mio. CHF



# ... trotz herausforderndem Zinsumfeld

## Entwicklung SNB Leitzins

in Prozent



Quelle: SNB

# ... und dank einer starken operativen Performance

Neukundinnen und -kunden

**>30'000**

(Bestand: 891'000)

Kundeneinlagen

**+6,9%**

(Bestand: CHF 114 Mrd.)

Kundenvermögen

**+11,2%**

(Bestand: CHF 579 Mrd.)

Emissionen (DCM)

**105**

(Volumen: CHF 16,5 Mrd.)

Kreditengagement an Firmen

**+5,3%**

(Bestand: CHF 41 Mrd.)

Hypothesen an Private

**+3,6%**

(Bestand: CHF 71 Mrd.)

# Mit unserer neuen Organisation haben wir uns optimal für die Zukunft aufgestellt



## Privatkundinnen und -kunden

Führende Privatkundenbank im Wirtschaftsraum Zürich, digital auch schweizweit

Fokus  
**> 650'000  
Kundinnen und  
Kunden**



## Private Banking

Schweizweit anerkannt für das vertrauenswürdigste Private Banking

Fokus  
**> CHF 95 Mrd.  
verwaltete  
Vermögen**



## Firmenkunden

Führende KMU-Bank im Wirtschaftsraum Zürich und für Top-5000-Firmenkunden in der Schweiz

Fokus  
**> CHF 40 Mrd.  
Kredit-  
engagement**



## Institutionals & Multinationals

Nummer 1 im Research, Handel und Kapitalmarkt im Schweizer Franken

Fokus  
**> 150  
Kapitalmarkt-  
Transaktionen**



## Asset Management

Am schnellsten wachsende nachhaltige Asset Managerin in Europa

Fokus  
**> CHF 320 Mrd.  
verwaltete  
Vermögen**

# Die Geschäftseinheit Privatkunden stärkt das Kernsegment der ZKB

## Zusammenführung zweier Bereiche

- Direktbank
- Filialen und Kundenhallen

## Ambition: Bestes digitales & physisches Erlebnis

- Leistungsversprechen als nahe Bank
- Stärkung der Service- & Beratungsqualität
- Erhöhung Marktdurchdringung

## Potenzial in homogenem Kundensegment

- 875'000 Anrufe p.a.
- 73'000 Beratungen in den Filialen
- 47'000 neue Kundenbeziehungen



# Unsere Strategie bleibt dabei unverändert

## Nummer 1 im Wirtschaftsraum Zürich

---

- Privatkunden
- KMU & Firmenkunden



## National stark

---

- Private Banking
- Gross- / Firmenkunden (Top5000)
- Pensionskassen
- Externe Vermögensverwalter
- Finanzinstitute

ZKB Banking  
frankly



## International erfolgreich

---

- Asset Management
- Private Kunden Ausland
- Finanzinstitute International

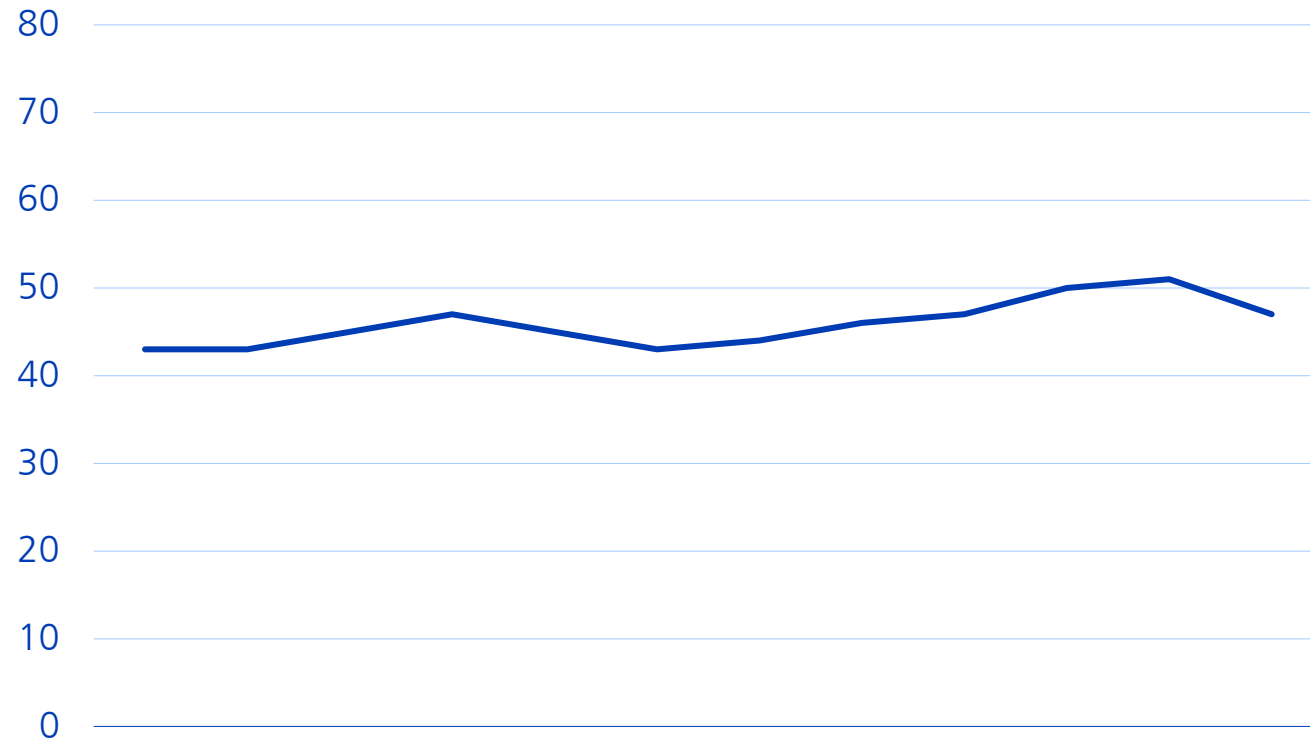




# Dabei nehmen wir unsere Verantwortung gegenüber dem Kanton Zürich wahr

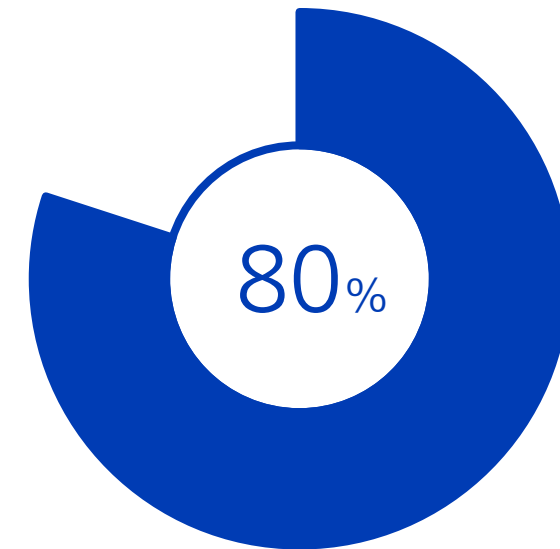
## Wir wachsen verantwortungsvoll, im Einklang mit dem Kanton

RWA durch BIP Kanton Zürich (geglättet über vier Jahre), 2013–2024, %



## 80% des Kapitals im Einsatz für den Wirtschaftsraum Zürich

Capital at Risk (CaR)





## Angebot für Kundinnen und Kunden

- Geschäftseinheit Privatkunden gegründet
- CHF 5 Mrd. Vorsorgevermögen bei frankly geknackt
- Multibanking für Privatkundschaft lanciert
- Instant Payment Sending eingeführt
- Digital Asset Hub ausgebaut



## Stark in Asset Management und Kapitalmarkt

- Nachhaltige Aktien-ETFs lanciert
- Wachstumsfonds II: Erfolgreicher First Close
- Vertriebsbüro in Madrid eröffnet
- Nr. 1 im Schweizer Sell-Side-Research
- Führend im Kapitalmarkt für CHF-Emissionen
- Kauf der Vermittlungsplattform cosmofunding





## Exzellenz im operativen Betrieb

- 130 Mio. E-Banking/Mobile-Banking Logins
- 140 Mio. Zahlungsverkehr-Transaktionen
- 250 Mio. Karten-/TWINT-Transaktionen
- 4,4 Mio. Wertschriften-Transaktionen
- 24'300 Kreditentscheide

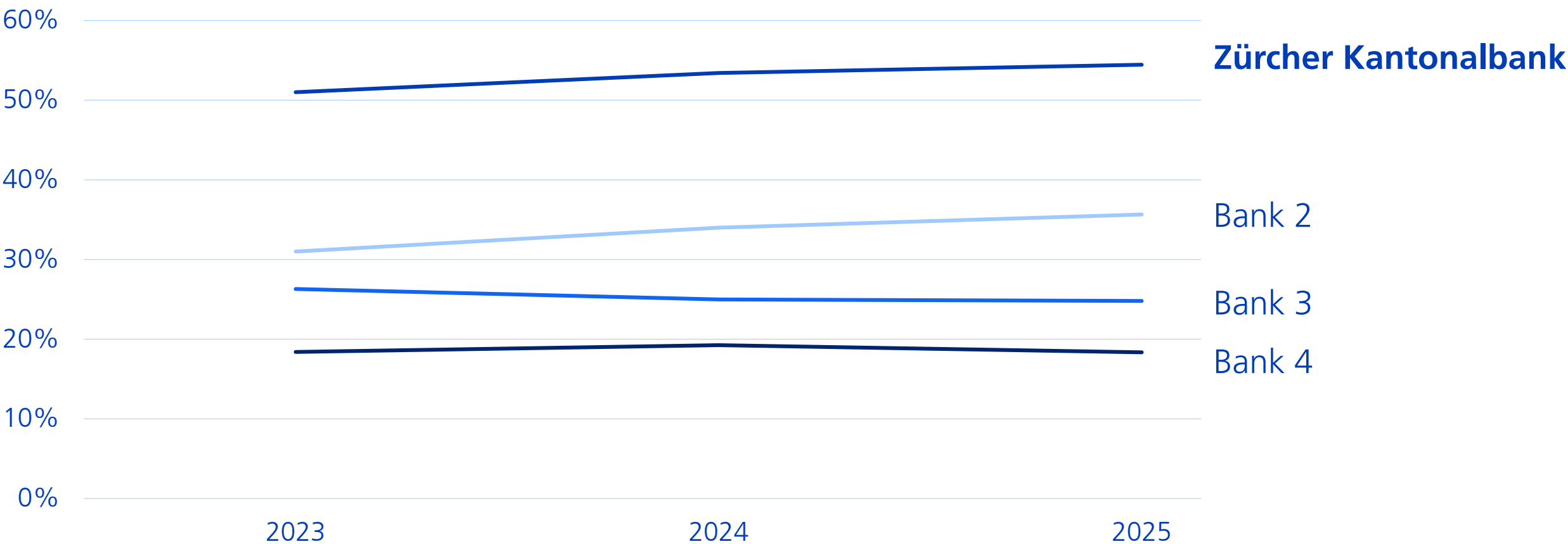


## Jubiläen im Leistungsauftrag

- 150-Jahre-Jubiläum Üetlibergbahn SZU
- 40 Jahre ZKB Zürilaufer Cup
- 25 Jahre ZKB Pionierpreis Technopark
- 20 Jahre Start-up-Förderung
- 1. Betriebsjahr ZKB Philanthropie Stiftung

# Unser grösstes Asset: das höchste Kundenvertrauen im Vergleich zu Mitbewerbern

## Markenvertrauen Banken im Kanton Zürich



Quelle: Swiss Brand Observer, Januar 2026  
Prozentsatz der Personen, die eine Marke als besonders vertrauenswürdig wahrnehmen.



Bilanzmedienkonferenz

Martin Bardenhewer, CFO, 6. Februar 2026

# Wie sich unser Jahresergebnis 2025 präsentiert

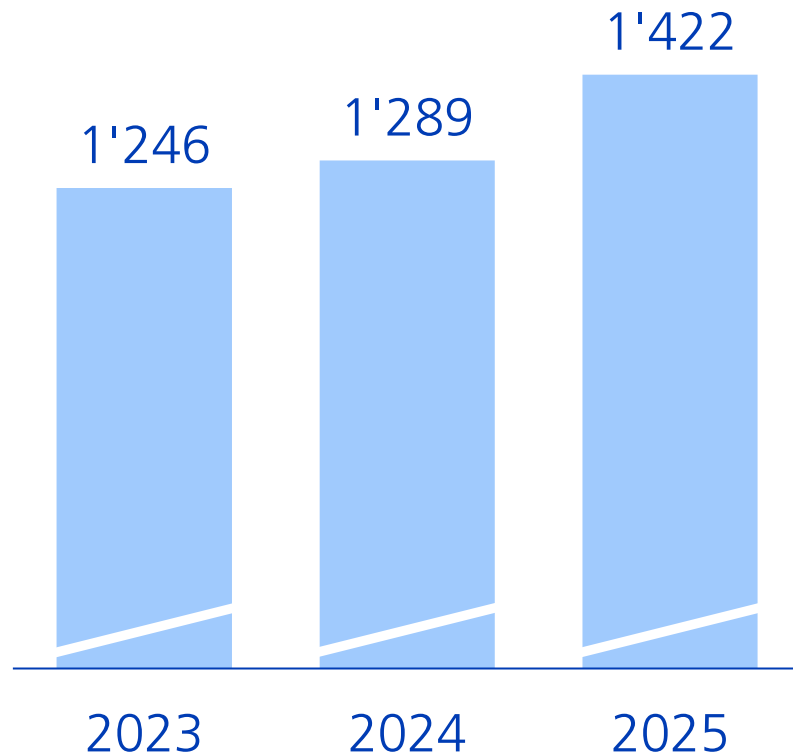




# Ein sehr erfreuliches Ergebnis

Konzerngewinn vor Steuern

**1'422 Mio.** +10,3%\*



\* Veränderung ggü. Vorjahr

Geschäftsertrag

**3'213 Mio.** +4,0%\*

→ sehr erfreulich

Geschäftsaufwand

**1'790 Mio.** +3,4%\*

→ auf Plan

Ausserordentlicher Ertrag

**68 Mio.** (Vorjahr: 12 Mio.)

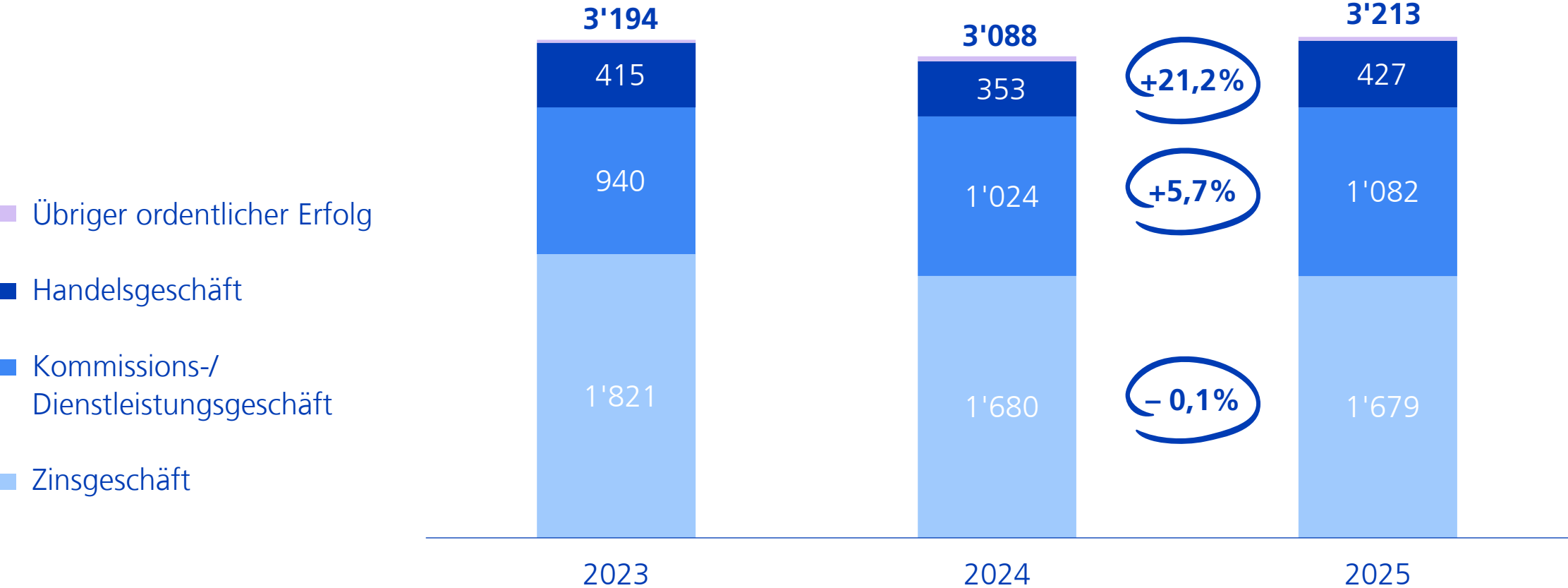
→ Verkauf ZKB Österreich AG



# Breit abgestützter Geschäftsertrag in unruhigen Zeiten

## Geschäftsertrag

in Mio. CHF

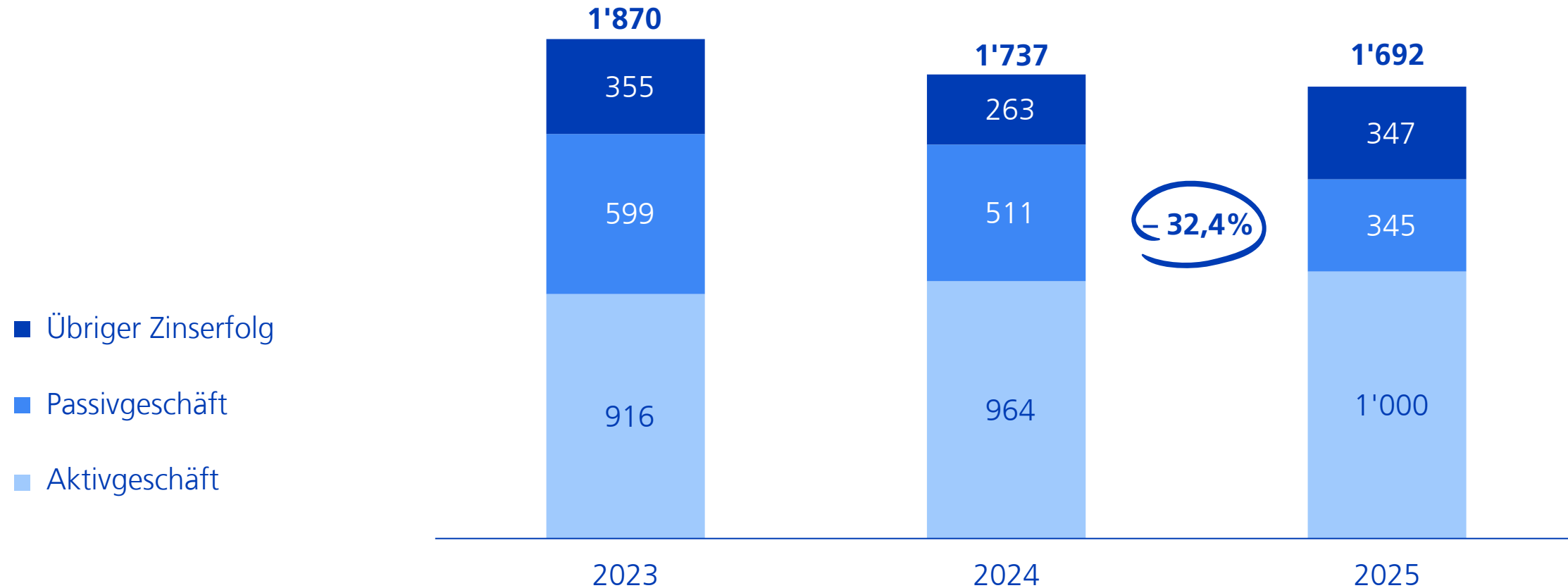


Rundungsdifferenzen können auftreten

# Tiefere Passiv-Marge schmälert Brutto-Zinserfolg

## Erfolg Zinsengeschäft

in Mio. CHF



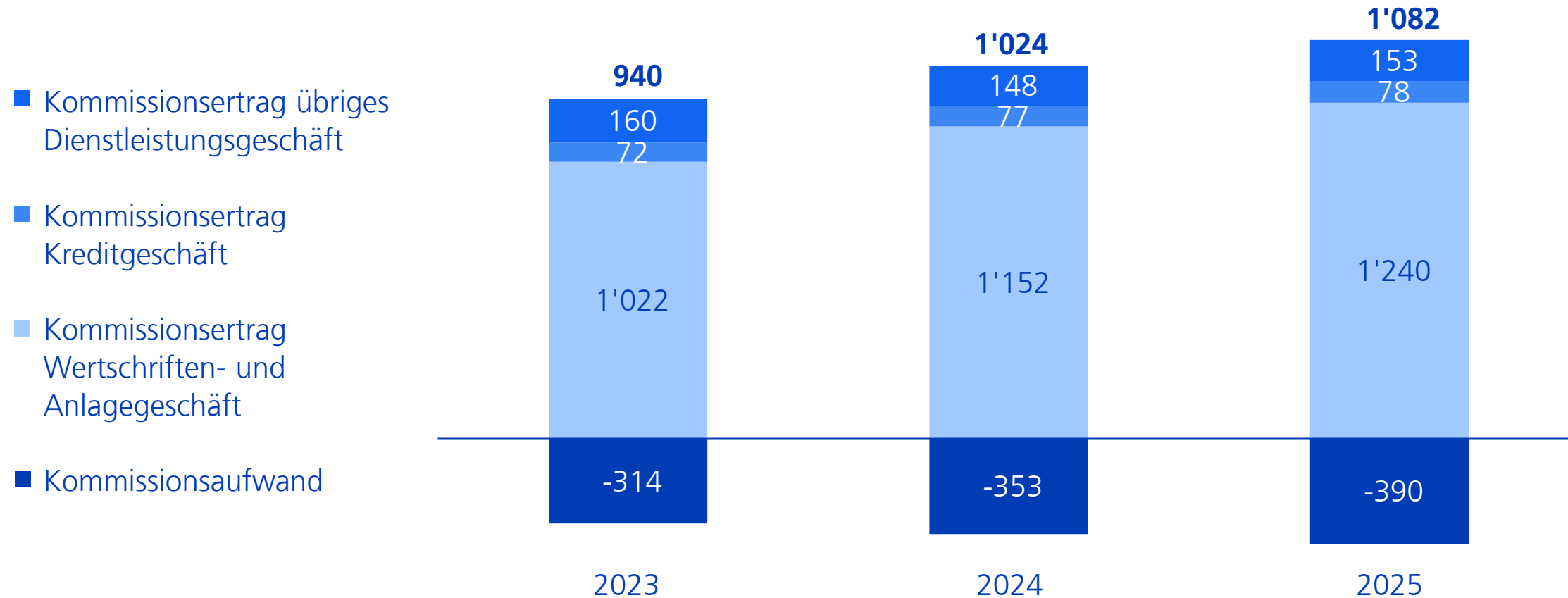
Rundungsdifferenzen können auftreten



# Wertschriften- und Anlagegeschäft stärkt Erfolg aus Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft

## Erfolg Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft

in Mio. CHF

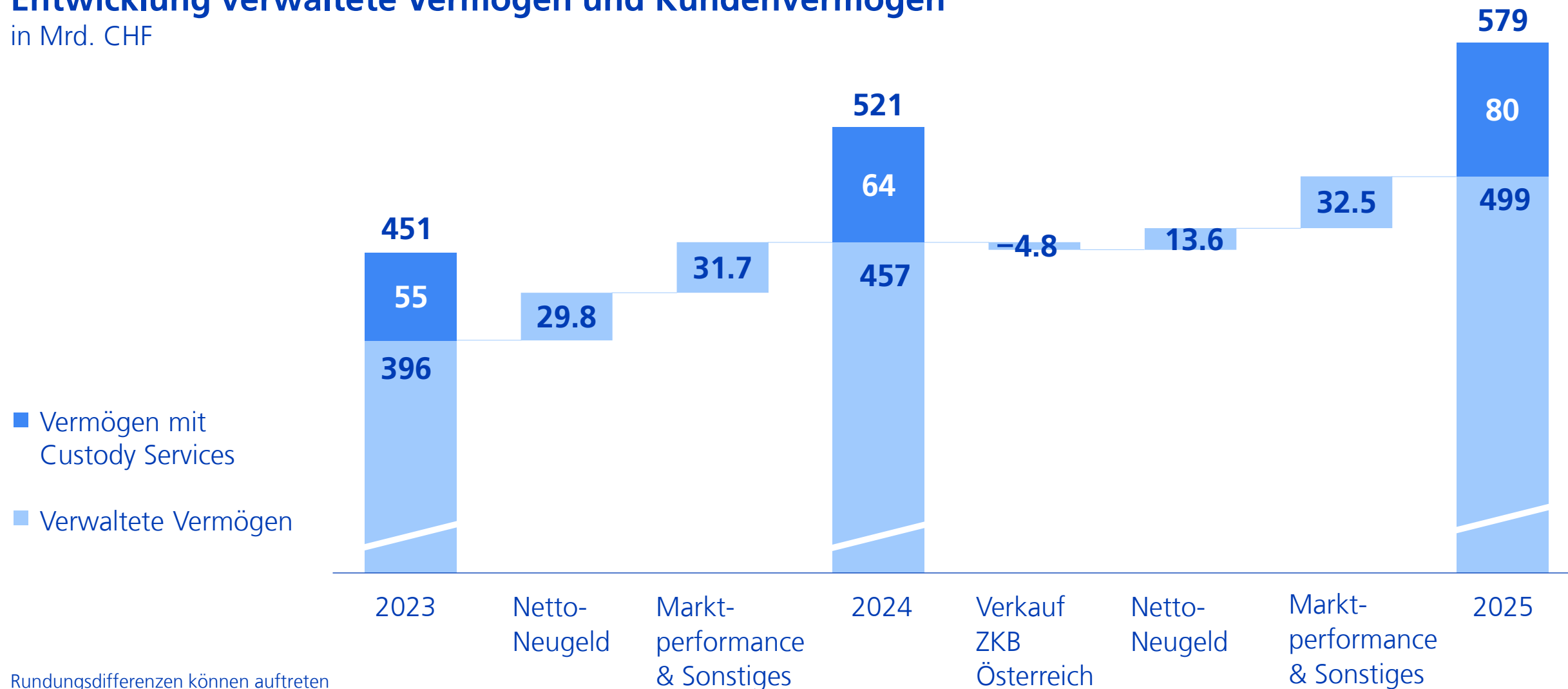


Rundungsdifferenzen können auftreten

# Weiteres Wachstum der verwalteten Vermögen

## Entwicklung verwaltete Vermögen und Kundenvermögen

in Mrd. CHF

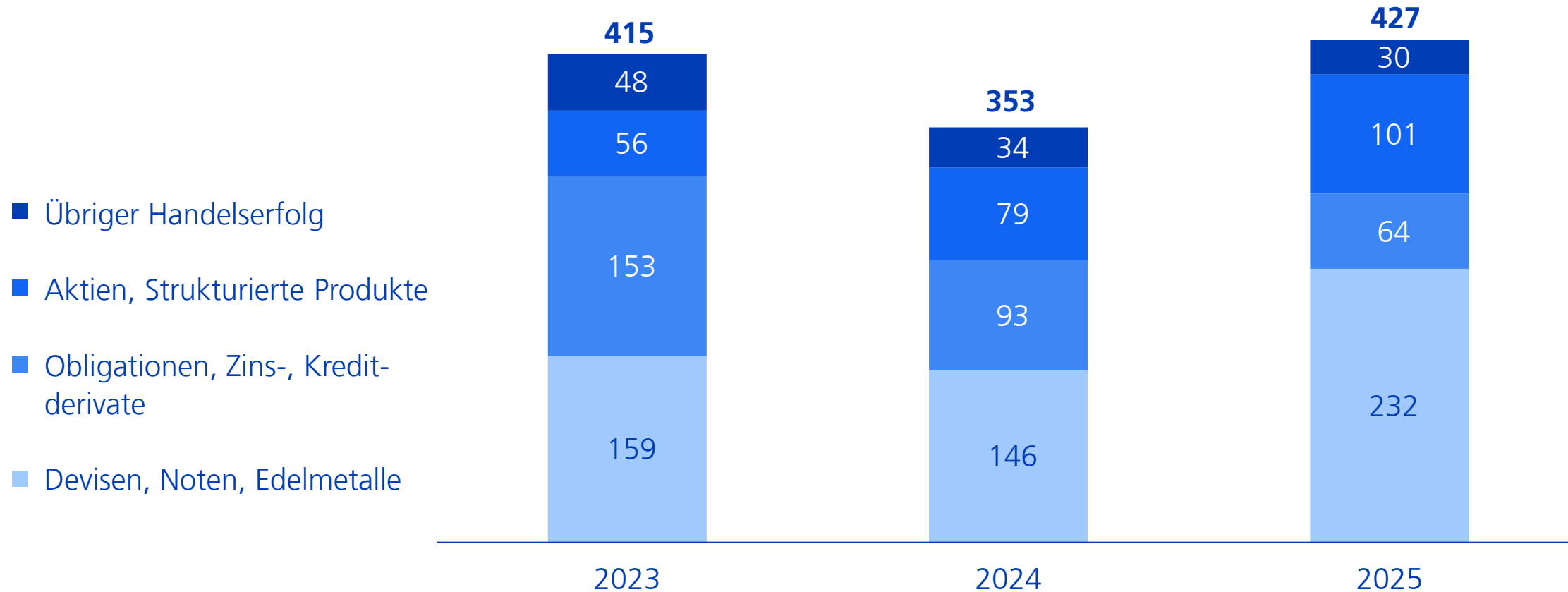


Rundungsdifferenzen können auftreten

# Höherer Handelserfolg aufgrund Kundenaktivität und Marktentwicklung

## Erfolg Handelsgeschäft

in Mio. CHF



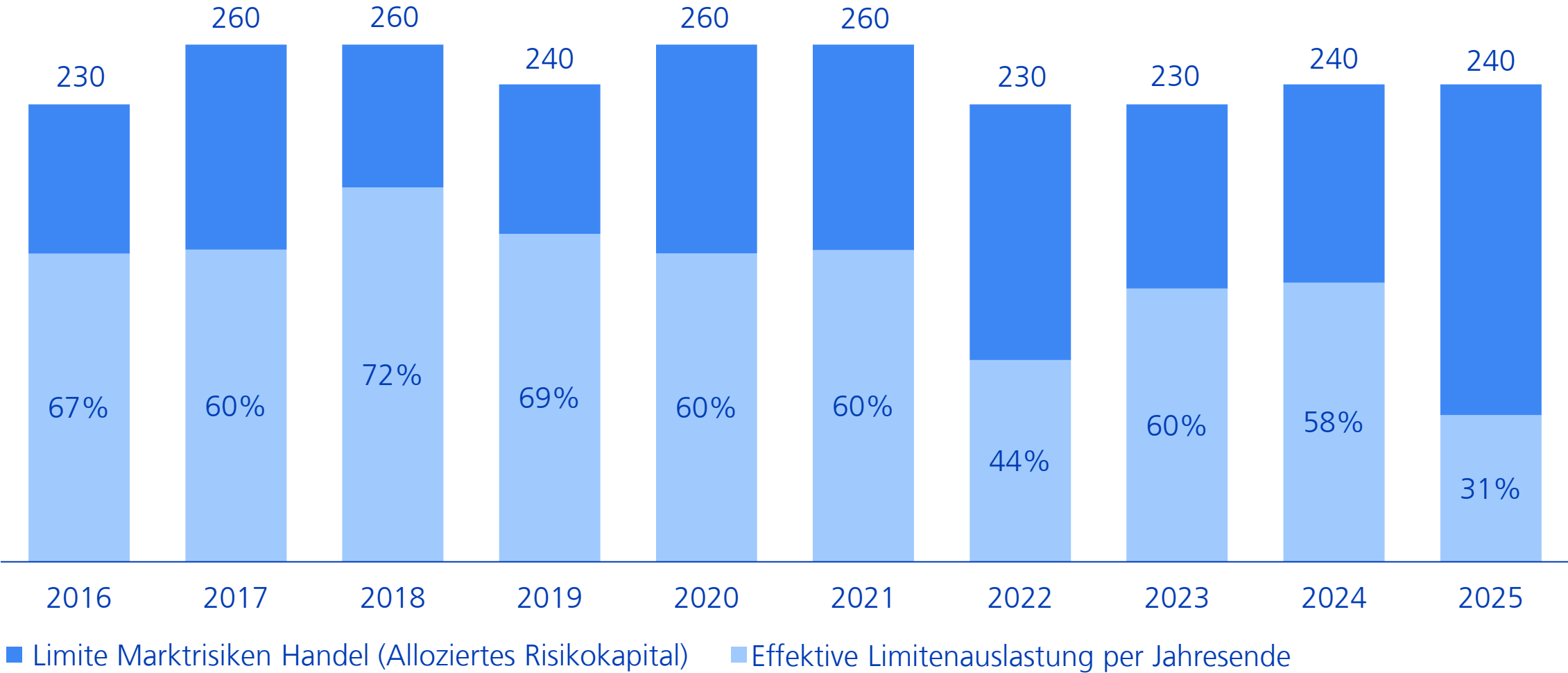
Rundungsdifferenzen können auftreten



# Höheres Handelsergebnis ohne höhere Risikonahme

## Langfristiger Verlauf Risikokapital Marktrisiken Handelsbuch

in Mio. CHF



# Geschäftsaufwand erhöht sich im Rahmen der Erwartungen

Geschäftsaufwand

**+3,4%**

Personalaufwand

**+2,1%**

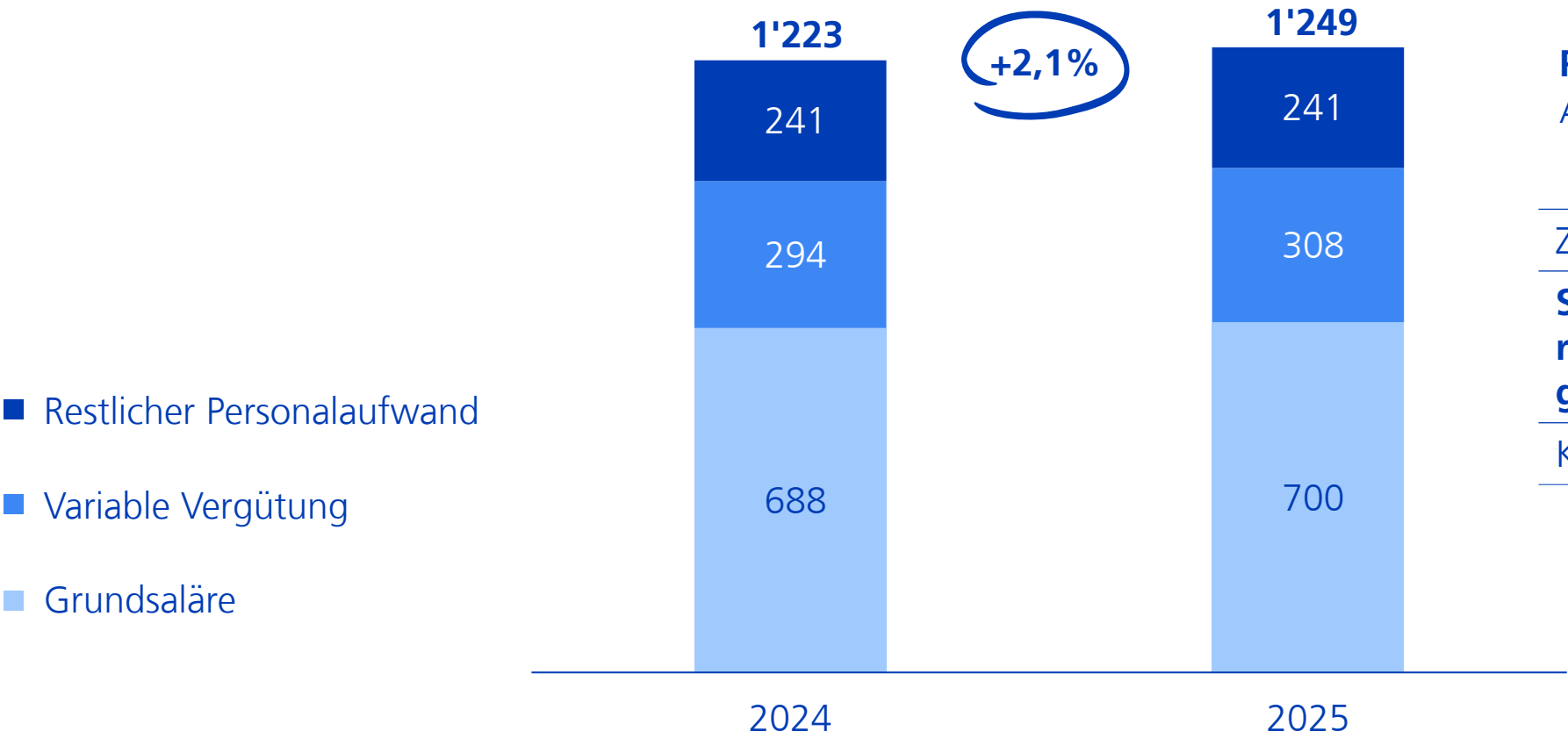
Sachaufwand

**+6,5%**

Veränderung ggü. Vorjahr

## Personalaufwand

in Mio. CHF



### Personalbestand

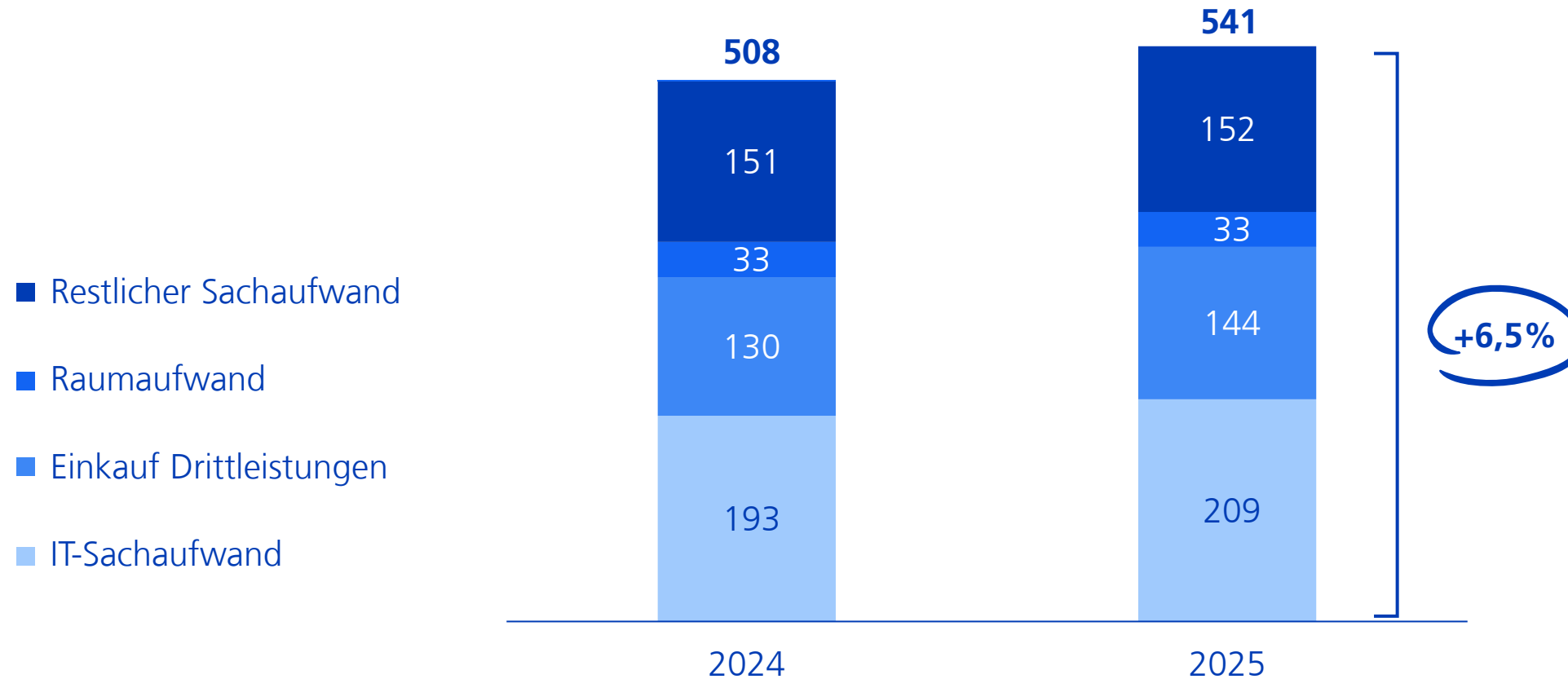
Anzahl FTE	2024	2025	
ZKB Österreich	105	–	
<b>Stammhaus &amp; restl. Konzerngesellschaften</b>	<b>5'674</b>	<b>5'809</b>	<b>+2,4%</b>
Konzern	5'779	5'809	+0,5%



# Zunahme des Sachaufwands im Einklang mit Strategie

## Sachaufwand

in Mio. CHF

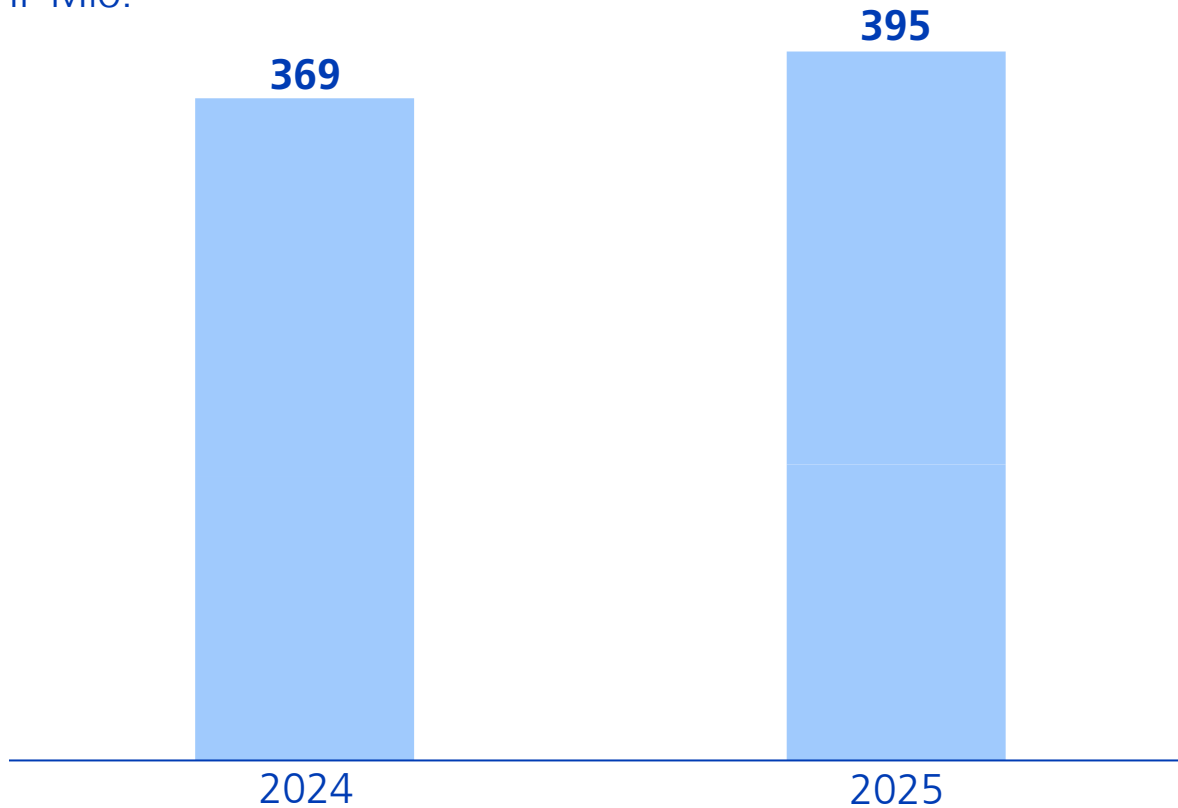


Rundungsdifferenzen können auftreten

# Signifikanter IT-Ressourceneinsatz für Betrieb und Weiterentwicklung der Fähigkeiten der Bank

## IT-Ressourceneinsatz

in CHF Mio.



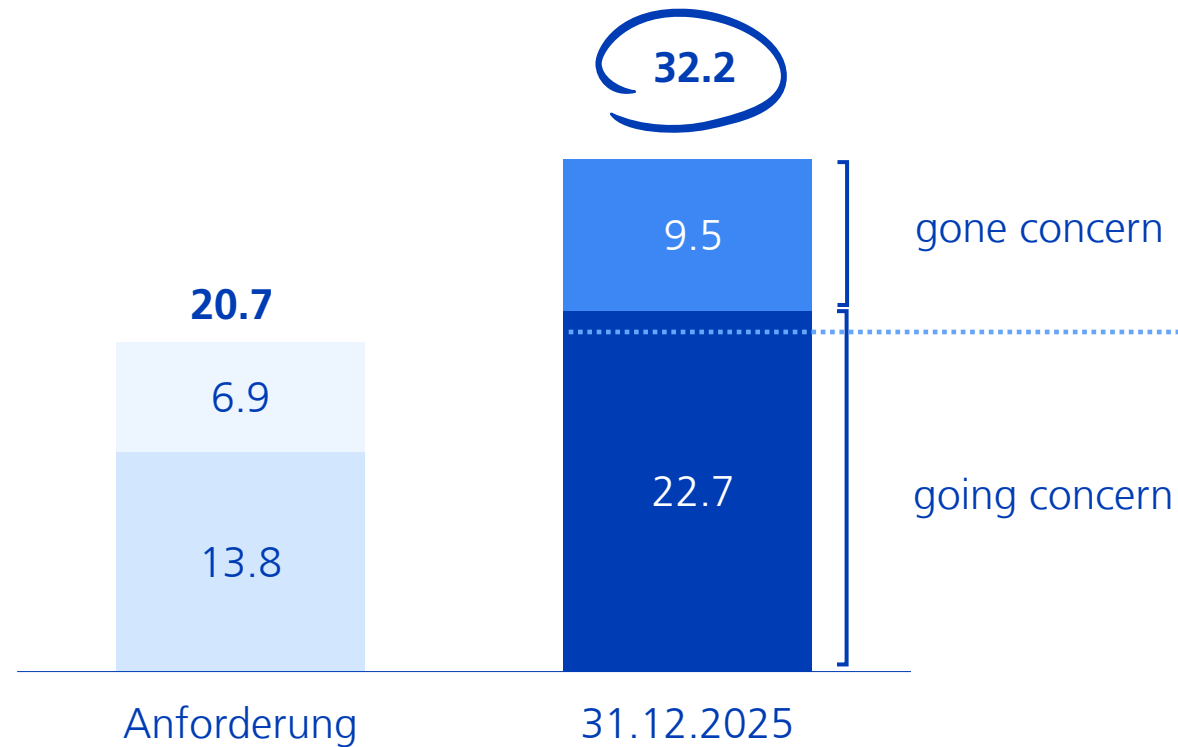
Eingesetzte IT-Ressourcen  
(interne und externe Mitarbeitende, Sachmittel)

Einsatz

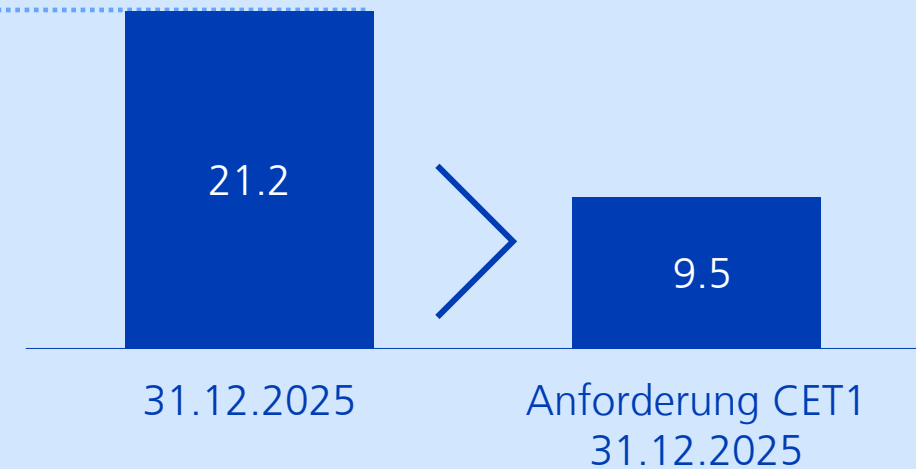
- ca. 50% Run – Betrieb
- ca. 50% Change – Weiterentwicklung

# Starke Kapitalbasis signifikant über den Eigenmittelanforderungen

## Risikobasierte Kapitalquote in %



## CET1 – hartes Kernkapital in %





# 2026 wird herausfordernd

- Unterdurchschnittliches Wachstum in der Schweiz
- Sehr grosse geopolitische Unsicherheit
- Herausforderndes Zinsniveau

Unser breit abgestütztes Geschäftsmodell bietet aber auch Chancen





Bilanzmedienkonferenz

Urs Baumann, CEO, 6. Februar 2026

# Mehr als eine Bank: Wie wir unseren Leistungsauftrag erfüllen





# Wir sind mehr als eine Bank: 2025 haben wir 149 Millionen Franken im Rahmen unseres Leistungsauftrags eingesetzt

## Versorgungsauftrag



CHF 66  
Mio.

- Physischer und digitaler Zugang zu Finanzdienstleistungen
- Qualität der Finanzdienstleistungen
- Stabilität und Ansehen der Zürcher Kantonalbank

## Unterstützungsauftrag



CHF 57  
Mio.

- Beitrag zur Wettbewerbskraft des Kantons Zürich
- Beitrag zur Lebensqualität im Kanton Zürich

## Nachhaltigkeitsauftrag



CHF 26  
Mio.

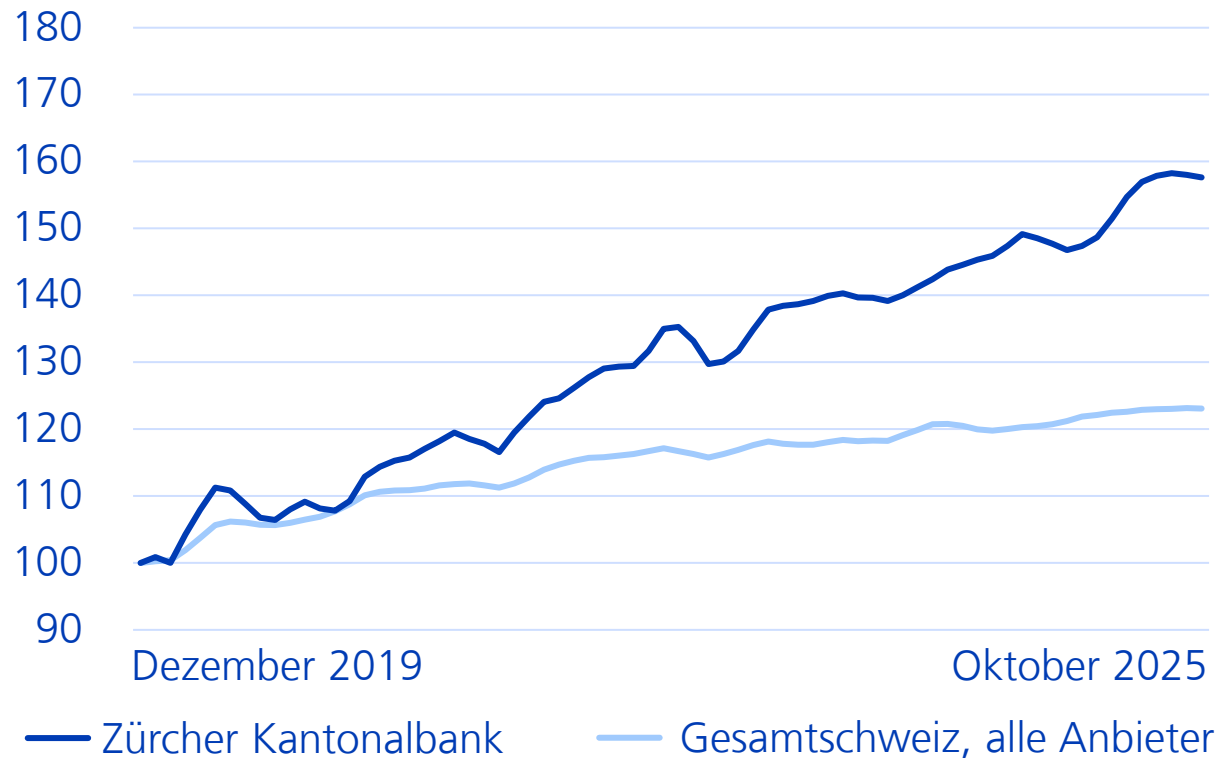
- Betriebliche Nachhaltigkeit
- Nachhaltiges Banking
- Netto-Null-Transitionsförderung



# Wir übernehmen Verantwortung als verlässliche Finanzierungspartnerin

## Volumen Unternehmenskredite

3-Monatsdurchschnitt, indexiert



Total Kredite aller Unternehmen exkl. öffentlich-rechtlicher Körperschaften – Benützung.  
Quellen: SNB, ZKB

ZKB Kreditengagement ggü. Firmen

# CHF 41 Mrd.

Davon im Wirtschaftsraum Zürich

# > 80%

Marktdurchdringung Firmenkunden  
im Kanton Zürich  
(mit und ohne Finanzierungen)

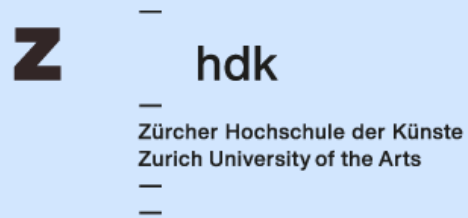
# > 50%

# Förderung von Bildung, Innovation und Unternehmertum: Partnerschaften mit allen fünf führenden Zürcher Hochschulen



**ETH Zürich ZISC  
ETH Zürich AI  
Center**

IT-Sicherheit  
Künstliche Intelligenz



**hdk**  
Zürcher Hochschule der Künste  
Zurich University of the Arts

**Zurich Centre for  
Creative Economies**

Kreativwirtschaft,  
Unternehmertum



**Universität  
Zürich** <sup>UZH</sup>

**Excellence  
Foundation Zurich**

Wirtschafts-  
wissenschaften



**Runway Incubator**

Startup-Förderung,  
Innovation



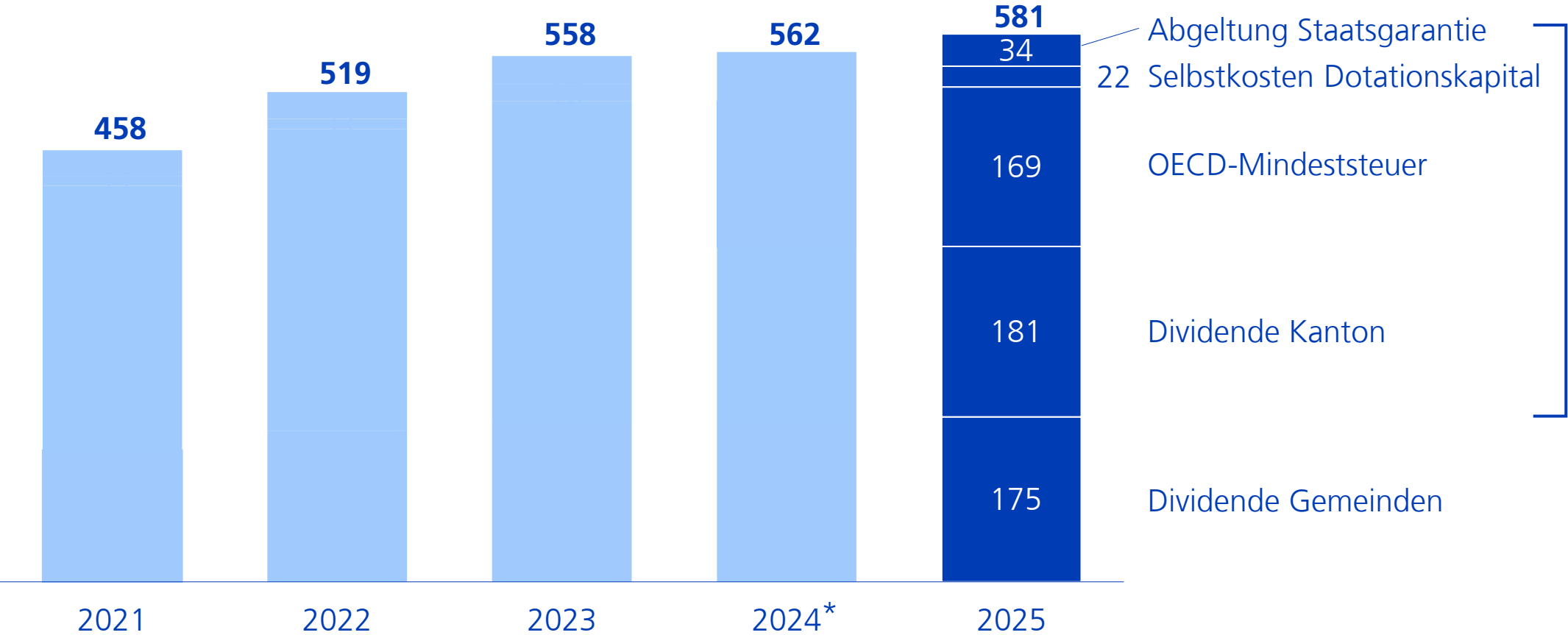
**PH  
ZH** PÄDAGOGISCHE  
HOCHSCHULE  
ZÜRICH

**Lab Zukunft der  
Berufsbildung**

Berufsbildung,  
Digitalisierung

# Und wir geben zurück: In diesem Jahr partizipieren Kanton und Gemeinden mit einer Rekordsumme von CHF 581 Mio.

## Gesamtpartizipation in Mio. CHF



**~2%**  
der Einnahmen  
des Kantons

\* 2024 erstmals inkl. OECD-Mindeststeuer vollumfänglich zugunsten Kanton Zürich





Zürcher  
Kantonalbank